Аннотация дисциплины

Макроэкономика

**Рабочая программа дисциплины** предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг», очно-заочная форма обучения.

Цель дисциплины - овладение понятийным аппаратом современной экономической науки, позволяющее самостоятельно ориентироваться в сложных проблемах функционирования национальной экономики, формирование научного социально-экономического мировоззрения.

**Место дисциплины в структуре ООП** - дисциплина является обязательной частью общепрофессионального цикла по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг».

Краткое содержание: Предмет, метод макроэкономики. Общественное воспроизводство, резидентные и нерезидентные институциональные единицы. Макроэкономические показатели. Национальное богатство, отраслевая и секторальная структуры национальной экономики. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS), кейнсианская модель равновесия. Теория мультипликатора. Адаптивные и рациональные ожидания, гистерезис. Денежное обращение (М. Фридман). Государственный бюджет, его дефицит и профицит, пропорциональный налог, прямые и косвенные налоги, чистые налоги. Закрытая и открытая экономика, фиксированный и плавающий курсы валюты, паритет покупательной способности. Макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка (модель IS-LM), сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства. Стабилизационная политика. Технологические уклады и «длинные» волны, теории экономического роста и экономического цикла.